



Apple, annuario 2006

La Mela, vista da Melablog

Gennaio



Ecco i primi Mac Intel

Il 10 gennaio 2006 Apple passa dalle parole ai fatti: arrivano i primi Mac con processori Intel. Il portabandiera del passaggio è l'iMac Intel Core Duo: identico nel design al modello G5, ma due volte più potente. Lo affianca il nuovissimo MacBook Pro, sostituto del PowerBook, con processori Core Duo che lo rendono 4 volte più veloce, nel caso di applicazioni native.

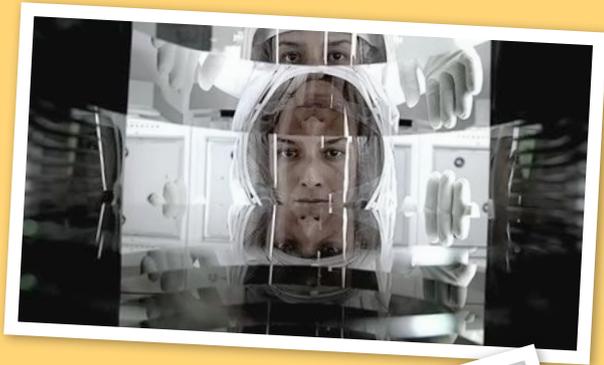


iLife e iWork '06

Nel contesto dello stesso keynote vengono presentate le nuove suite iLife '06 e iWork '06. La prima in particolare si integra maggiormente con il servizio di storage .Mac, portando ad un altro livello la condivisione di foto, film, e altri file.



Sempre in iLife compare un nuovo applicativo, iWeb, per la creazione di siti e blog, mentre con il nuovo GarageBand 3 gli utenti Mac sono i primi a disporre di un software pensato per la produzione di podcast.



Nuovi processori, nuovi spot

Con i primi Mac Intel arriva anche la nuova campagna Mac + Intel. Accattivante, provocatoria e criticata. Perché critica nei confronti degli utenti Windows e perché su di essa cala il sospetto del plagio di un video musicale (realizzato dagli stessi registi).



Apple alla conquista degli atenei

Apple apre alle scuole del mondo il programma iTunes U, che permette a diversi atenei di distribuire tramite podcast le lezioni agli studenti, oltre ad offrire particolari sconti per gli iscritti agli istituti convenzionati.



Disney acquista Pixar

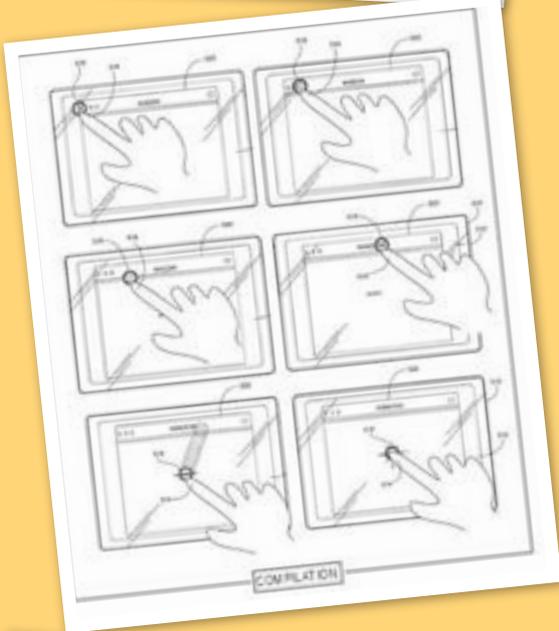
Disney acquista Pixar pagando in azioni 7,4 miliardi di dollari. Steve Jobs, a capo della società di animazione tridimensionale, diventa il primo soggetto azionista, e siede al consiglio di direzione. D'ora in avanti Apple e la casa cinematografica avranno accordi di preferenza in diversi progetti futuri.

Febbraio



Dopo ROKR arriva SLVR

Negli Stati Uniti Motorola produce il secondo modello di cellulare con iTunes Mobile. Dopo ROKR E1 arriva quindi il SLVR L7, con un design decisamente più elegante. In Italia, tuttavia, questo telefono non è venduto con iTunes ma con un software alternativo. Rimane il cap di 100 brani, e forse proprio per questo motivo il ROKR E2, prodotto di punta della telefonia musicale per Motorola, rinuncerà ad iTunes in favore del concorrente Windows Media.



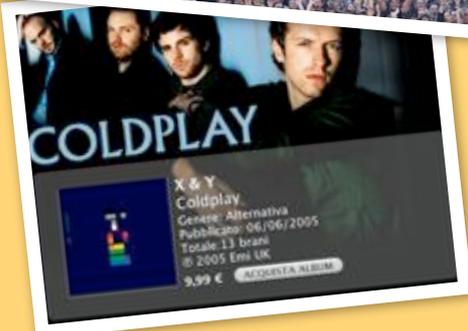
Apple studia le tecnologie touchscreen

Si moltiplicano le pubblicazioni di brevetti Apple per touchscreen: alcuni pensano saranno utilizzati per un iPod senza clickwheel, a schermo pieno, altri parlano di un tablet Mac. Ma per il 2006 si rimarrà solo nel campo dei rumor.



1.000.000.000

Venduto su iTunes Music Store il miliardesimo brano. Segna questo ennesimo traguardo della musica digitale il brano "Speed Of Sound" dei Coldplay. Il fortunato acquirente è Alex Ostrovsky.





iPod Hi Fi

In un keynote volutamente sottotono Steve Jobs presenta alla stampa l'iPod Hi Fi, un sistema di altoparlanti ad alta fedeltà realizzati da Apple appositamente per iPod. In questo senso l'azienda di Cupertino afferma di voler fare profitto in prima persona del fiorente mercato di accessori per il suo player.



Un media center chiamato Mac Mini

In occasione della presentazione dell'iPod Hi Fi debutta anche il nuovo Mac Mini, che abbandona i processori PPC in favore degli Intel Core Duo e Core Solo. Il nuovo Mac Mini dispone anche del sistema media center Front Row, che per l'occasione viene aggiornato con l'implementazione di Bonjour, una tecnologia che permette di convogliare sul televisore tutti i media contenuti sui Mac e i Pc della casa, tramite wireless. Cambia anche la modalità di promozione del Mini, ora presentato come un vero e proprio media center: il più bello e conveniente.



Marzo

La Francia contro iTunes

Il parlamento francese approva la nuova normativa sulla "Proprietà intellettuale" che, tra le altre cose, dovrebbe impedire di blindare a mezzo di sistemi DRM, i contenuti multimediali acquistati sul web e i dispositivi di riproduzione. Per il 2006, tuttavia, Apple non varia la sua strategia, proseguendo la vendita di brani vincolati anche in Francia.

Apple vs Apple

Il legali di Apple Corps (l'etichetta discografica dei Beatles) e Apple Computer Inc. (che per i nostri lettori non ha segreti) si affrontano definitivamente in aula dopo anni di lotte. Il "pomo" della discordia è, appunto la mela, il nome, evidentemente in comune delle due società. Apple Computer vince la causa, e secondo diversi rumor vorrebbe suggellare l'accordo con i brani dei Beatles su iTunes Store.

Tevanian lascia Apple

Apple conferma il ritiro del progettista a capo del settore sviluppo software, Avadis "Avie" Tevanian. Tevanian è uno dei principali programmatori del Kernel Mach e poi, voluto da Steve Jobs, ha anche programmato NEXTSTEP per la NeXT Computer.



Aprile



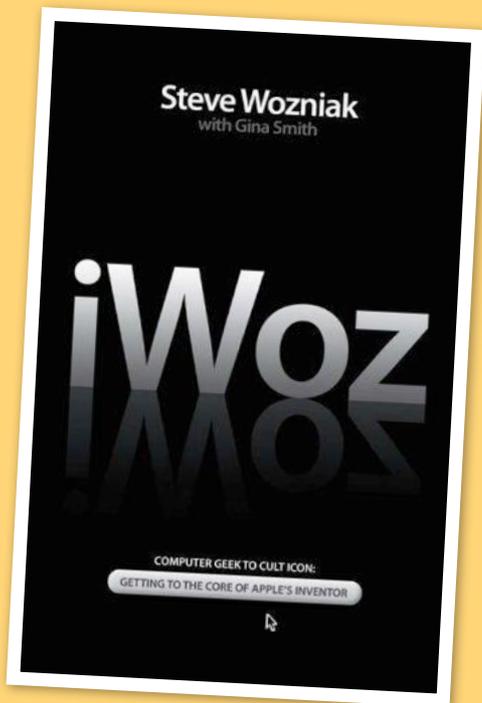
30anni

Il 1° aprile Apple compie trent'anni. Un evento atteso dai fan, che speravano in qualche prodotto speciale per l'occasione. Ma per il momento non si vede nulla: l'unico riferimento celebrativo a 30anni di storia arriverà sul sito Apple solo il 1° gennaio 2007, con un teaser: "The first 30 years were just the beginning".



Windows sbarca sui Macintosh

Una svolta storica: per la prima volta Apple aiuta i suoi utenti ad installare Windows sui Mac con processori Intel. Il 5 aprile l'azienda rende disponibile la public Beta di Boot Camp, l'applicazione che permette di utilizzare Windows XP sui Mac Intel. Il prodotto sarà ultimato solo con Leopard: le reazioni dei fan sono contrastanti, quelle del mercato chiaramente positive.



Ufficiale la pubblicazione di iWoz

Viene annunciata per la stagione autunnale l'uscita nelle librerie americane dell'autobiografia del co-fondatore di Apple Steve Wozniak.

Il titolo è "I, Woz" e ripercorre le gesta del simpatico inventore dei primi calcolatori con la mela, dall'impiego in HP all'ormai leggendario garage di Steve Jobs, dove Apple è realmente nata.



MacBook Pro 17''

Senza un annuncio ufficiale, Apple mette in vendita un nuovo MacBook Pro da 17 pollici. La configurazione è unica e caratterizzata da una CPU Intel Core Duo da 2,16 Ghz, schermo con risoluzione 1680x1050.

Maggio



Get a Mac

Debutta la campagna "Get a Mac", una nuova serie di spot televisivi nei quali due attori impersonano un Pc (sempre malato e impacciato) e un Mac (giovane, carino e scattante). La campagna riceverà diversi premi e tantissime parodie, anche da aziende come Sony, Microsoft e Intel. Ad interpretare il Mac è Justin Long, il Pc è John Hodgman. In alcuni spot apparirà anche la supermodella Gisele Bündchen. Gli spot vengono tradotti anche in italiano per il web, ma non appaiono sulle nostre reti televisive.



Apple sorpassa Dell

Per la prima volta il valore delle azioni di Apple supera quello delle azioni di Dell. Poco meno di 10 anni prima, Michael Dell dichiarò che, se fosse stato lui a capo di Apple, avrebbe come prima cosa ridato indietro i soldi agli azionisti. Al suo ritorno alla guida di Apple, Steve Jobs rispose a Michael Dell, dicendogli che era cominciato l'inseguimento, e che per il sorpasso sarebbe stata solo una questione di tempo.



Benvenuto MacBook, addio iBook

Dopo tanti rumor, e un'attesa che ha estenuato il pubblico, finalmente Apple presenta il suo primo portatile consumer con processori Intel. Il successore dell'iBook si chiama semplicemente MacBook, ha processori Core Duo 1,83 o 2GHz e una iSight integrata. Per la prima volta disponibile sia in bianco che in nero.

Inaugurato l'Apple Store di 5th avenue

Sorge a New York l'Apple Store più grande del mondo, con un'entrata costituita da un gigantesco cubo di vetro progettato da Steve Jobs. Il negozio è un vero e proprio tempio per i cultori dell'azienda, e rimane aperto 365 giorni l'anno, 24 su 24. Alcuni islamici si dicono offesi per la continua associazione dello store alla Medina, ma ogni discussione, fortunatamente, si spegnerà in breve tempo.



Nike ed Apple lanciano l'iPod Sport Kit

Nike ed Apple annunciano a sorpresa una partnership per la produzione del Nike+iPod Sport Kit, un accessorio in grado di trasformare l'iPod Nano in un contapassi avanzatissimo e sincronizzabile con iTunes. Il progetto, curato nei minimi particolari, sarà un enorme successo commerciale.

Giugno



Apple Store Roma: conferme per la location
Ormai è certo: il primo Apple Store italiano aprirà al Centro Commerciale di Ponte di Nona. Ma a causa di problemi costruttivi del centro, non dipendenti da Apple, l'inaugurazione di settembre viene rimandata al 2007. A rischio, quindi, il primato continentale dello store italiano.



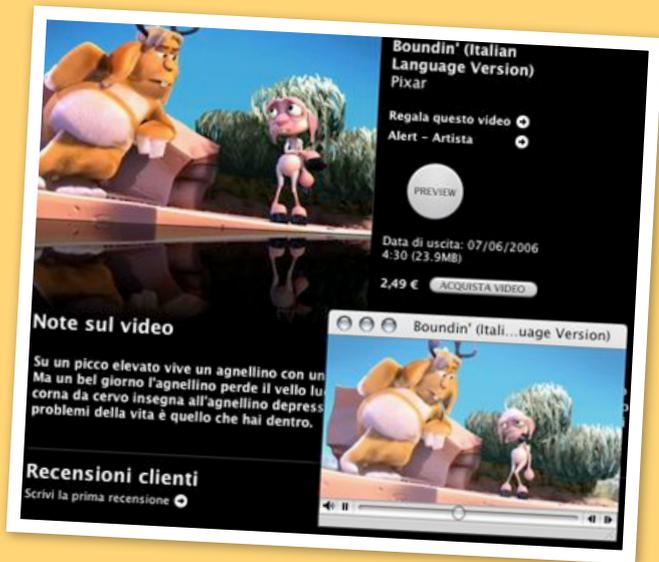
iPod U2 non molla

Anche gli iPod U2 subiscono un aggiornamento in linea con tutta la linea iPod. Novità di questo aggiornamento, però, è il retro in color metallo scuro.



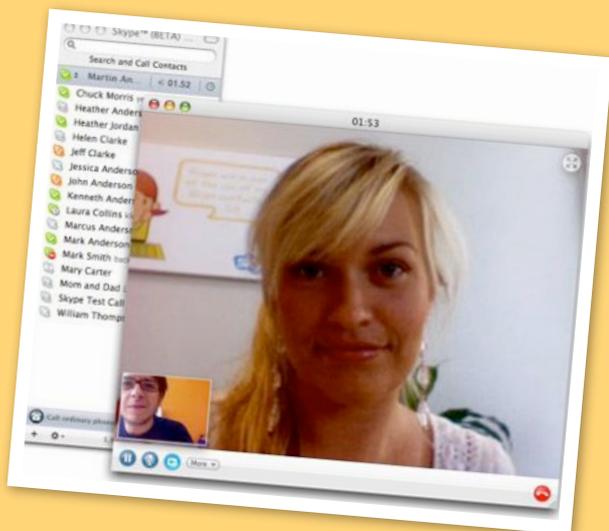
Sotto accusa gli stabilimenti iPod

Un'inchiesta del Mail on Sunday fa calare su Apple l'ombra dello sfruttamento, denunciando il maltrattamento dei lavori nelle fabbriche di produzione dei dispositivi, in Cina. La stessa Apple indagherà sull'operato del partner che gestisce la produzione, cioè Foxconn, mentre l'azienda negherà la veridicità del rapporto del Mail on Sunday.



Film Pixar su iTMS Italia

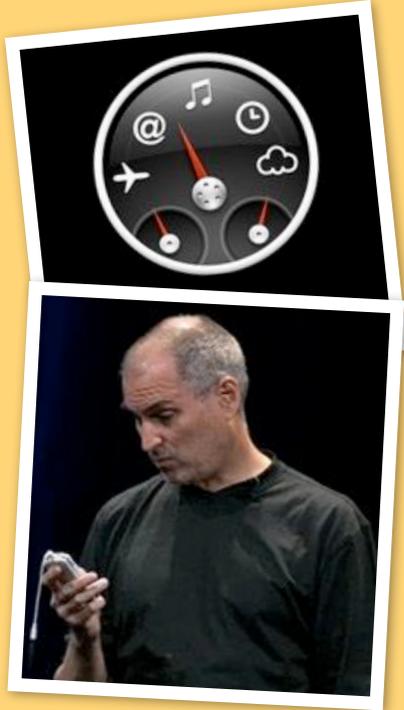
Apple inizia a vendere in Italia i primi video su iTunes Music Store: ma si tratta di una ristrettissima scelta di titoli Pixar, a partire dai cortometraggi Boundin' e For The Birds. Per ora mancano ancora video musicali o serie televisive.



Skype Video anche per Mac

Appare sul web una beta di Skype Video per Mac, che in breve tempo diventerà una delle soluzioni di videoconferenza più diffuse tra gli utenti, a causa della sua natura multiplatforma. Sconsigliando di usare questa beta ufficiale, Skype ne metterà a disposizione una più affidabile qualche settimana più tardi.

Luglio



Apple lede la privacy?

Sulla falsa riga di Microsoft, che in quel periodo si trova nel mirino di molti per il programma Windows Genuine Advantage, Apple viene accusata di invasione della privacy, avendo introdotto con l'aggiornamento 10.4.7 di Mac Os un processo in grado di comunicare ad Apple quali widget siano state installate nella Dashboard. L'azienda ha risposto prontamente alle accuse: "Il Dashboard Advisory è un dispositivo di sicurezza che assicura che la versione di una widget scaricata da terze parti sia corretta e non dannosa, nessuna informazione personale viene trasferita ad Apple".



Arriva l'iMac Edu

Con il pensionamento dell'ultimo Mac a tubo catodico, l'eMac, Apple presenta una versione di iMac pensata per gli studenti. L'iMac Edu ha un prezzo aggressivo di 959€ ed una dotazione leggermente inferiore a quella degli iMac consumer (chip grafico Intel GMA950, assenza di bluetooth e di Apple Remote). Il prodotto, però, viene venduto solo alle istituzioni, non direttamente agli studenti.



Zune: la sfida di Microsoft

Dopo tante indiscrezioni ecco la conferma: Microsoft vuole intaccare il predominio di iPod producendo autonomamente un player musicale. Si chiamerà Zune, e a differenza del lettore Apple avrà il wi-fi. Ma le vendite del nuovo dispositivo, almeno a dicembre 2006, rimarranno nettamente inferiori ai traguardi tagliati dalla Mela.



Mighty Mouse perde la coda

Finalmente Apple rende disponibile in tutto il mondo una versione bluetooth di Mighty Mouse. Il dispositivo può funzionare indifferentemente con una o due pile, per avvantaggiare durata o leggerezza.

Agosto



La transizione è completa

Durante il Keynote di apertura del WWDC Steve Jobs presenta i successori dei PowerMac G5, cioè i Mac Pro con due processori Xeon Dual Core a 64 bit. Aggiornati anche gli Xserve, con processori Intel Xeon 5100 Dual Core da 2, 2,66 o 3GHz. La transizione hardware è ormai veramente completa: tutti i Mac hanno esclusivamente processori Intel.

Ecco il Leopard

In occasione dello stesso incontro il CEO annuncia anche i primi particolari del successore di Tiger: Mac Os 10.5 Leopard. Le novità annunciate sono poche, ufficialmente per timore di emulazione da parte di Microsoft. Sono principalmente: il sistema di backup automatizzato Time Machine, uno Spotlight con i metadata, un Mail.app con templates e funzione note, un iCal con supporto allo standard CalDAV, un iChat con funzioni slideshow, desktop multipli (Spaces) e una Dashboard con widget altamente personalizzabili.



Eric Schmidt nel CDA Apple

Nuovo arrivo nel Consiglio di Amministrazione di Cupertino: Eric Schmidt, CEO di Google. L'annuncio, dato con un comunicato stampa, è una miccia per decine di rumor, che parlano di un'alleanza tra la Mela e la grande G decisamente promettente, che probabilmente fiorirà nel 2007.

Settembre



iMac 24" e Mac Mini Core Duo

A ridosso di un importante keynote Apple introduce a sorpresa un nuovo modello di iMac, con schermo da 24 pollici e aggiorna anche la gamma dei Mac Mini. I piccoli Macintosh mandano in pensione il Core Solo: il modello di base ora è dotato di un Core Duo da 1,66GHz, il top di gamma ha un Core Duo da 1,83 GHz.



Lungometraggi su iTunes Store

Il 12 settembre Steve Jobs annuncia la vendita di lungometraggi di Disney (e case controllate) su iTunes Music Store, che per l'occasione cambia nome in iTunes Store. Cambiano sensibilmente la grafica e le funzioni di iTunes, che arriva così alla versione 7. In Italia non sono disponibili lungometraggi per tutto il 2006.



iTv

Contestualmente al lancio della vendita di film su iTunes Steve Jobs dà un strappo alle regole, e preannuncia un prodotto non ancora disponibile: si tratta di iTv, un sistema in grado di gestire lo streaming di file iTunes sul televisore. Arriverà nel 2007, e molti dettagli devono essere ancora svelati, come la presenza o meno di un hard-disk e la sua capienza.



Nuovi Shuffle, Nano e iPod 5.5G

L'iPod a subire il rinnovamento più consistente è lo Shuffle: completamente ridisegnato, disponibile nel taglio di 1Gb, in alluminio e piccolissimo. Diventerà in breve l'iPod più venduto. Anche il Nano cambia aspetto: ora è realizzato in alluminio e in diversi colori: come il vecchio iPod Mini, ma più sottile, più resistente ai graffi del Nano di prima generazione. I nuovi iPod 5.5G, invece, hanno un display più luminoso del 60% e nuove funzioni software. Tra queste il supporto ai videogiochi acquistati su iTunes, attivati anche sui vecchi iPod 5G.



Aperture alla 1.5

Nel contesto del Photokina del 25 settembre Apple lancia l'aggiornamento alla versione 1.5 di Aperture, che con ogni probabilità dovrà affrontare la release finale di Adobe Lightroom. Il software, inizialmente criticato da alcuni utenti, ha ora una beta pubblica, è un prezzo decisamente inferiore: 299€.



Greenpeace lancia una campagna su Apple

Dopo aver criticato l'azienda per un approccio scadente alle tematiche ecologiche, Greenpeace lancia una originale ed allo stesso tempo aggressiva campagna con lo scopo di spingere Apple a produrre prodotti "verdi", che rispettino l'ambiente.

Ottobre

iPod Nano (PRODUCT) RED

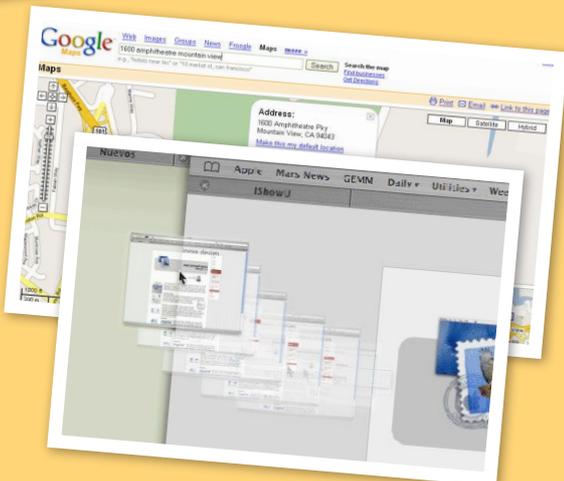


Dopo tanti rumor che si rincorrevano da mesi, viene lanciato sul mercato l'iPod Nano (PRODUCT) Red: edizione speciale del famoso lettore musicale di Cupertino, caratterizzata dalla colorazione rossa poiché dedicata all'associazione socialmente attiva di nome Red. La presentazione ufficiale avviene a Chicago, durante una puntata del famoso spettacolo di intrattenimento chiamato Oprah Winfrey Show da Bono Vox e la famosa conduttrice. Per ogni iPod Red venduto, Apple devolverà all'associazione \$10 per la lotta al dilagare dell'AIDS in Africa. L'iniziativa avrà grande successo, e dopo un modello da 4Gb debutterà anche quello da 8.



L'era del Core 2 Duo

Dopo tanta attesa arrivano gli attesissimi processori Intel Core 2 Duo. Il potenziamento delle macchine inizia dai MacBook Pro: velocità del processore aumentata ben del 39%, memoria RAM raddoppiata, firewire 800, implementata la capacità del disco rigido.



Sempre più Leopard

Si rincorrono sul web diversi rumor su funzioni accessorie del futuro sistema operativo non ancora ufficializzate da Apple. Spuntano quindi screenshot del nuovo Safari e un funzione GPS in iPhoto che integrerà Google Mappe. Si parla anche del nuovo filesystem ZFS, che con ogni probabilità sarà implementato nel nuovo sistema operativo.

Novembre

MacBook Core 2 Duo

Mercoledì 8 vengono lanciati i nuovi MacBook equipaggiati con i nuovissimi processori Intel Core 2 Duo: più veloci del 25%, specifiche implementate ed il solito design di successo.

Anche in Italia la sezione refurbished

Per la prima volta debutta anche sull'Apple Store italiano la vendita di Mac ricondizionati. I prodotti ricondizionati (o refurbished), costituiti da CPU difettose riparate dalla stessa Apple o prodotti riconsegnati dai clienti usufruendo del diritto di recesso, vengono venduti a prezzi più convenienti.

Politiche di espansione per Apple Italia

Si susseguono indizi delle chiare politiche di espansione di Apple in Italia. Dopo un importante accordo con la Rinascente di Milano, dove sorge un iPod Corner, Melablog scopre indiscrezioni di una alleanza con Librerie Coop. Pochi mesi prima si scoprì dei colloqui tra Apple e società Auditel, probabilmente per pianificare una campagna televisiva. Sempre a novembre si parla di una fantasiosa sponsorizzazione della squadra calcistica della Roma, tutta da confermare. Sicuramente la capitale si prepara all'inaugurazione del primo Apple Store italiano.





Disney vende 500mila download su iTunes

Secondo AOL Money News, la Disney ha venduto più della metà di un milione di film in download tramite iTunes da Settembre. La possibilità di acquistare film come "High School Musical" oppure lo show televisivo "Hanna Montana", ha incrementato in modo sostanziale le vendite tramite lo store di iTunes.



Giornata record per le azioni Apple

Le azioni Apple segnano il record assoluto in borsa, raggiungendo, alla chiusura dei mercati, la quota di 90,31 \$. Si tratta dell'ennesimo traguardo che segna uno degli anni più fortunati per l'azienda di Cupertino.

Dicembre

iPhone

Si rincorrono freneticamente sul web rumor relativi ad iPhone, quello che dovrebbe essere il primo cellulare di Apple. Molti indizi parlano di una produzione già a stadio avanzato, per una distribuzione che partirà nel 2007. Si parla di due modelli, distinti dal taglio di memoria (4 o 8Gb) e dalle funzioni (uno sarebbe un semplice telefono musicale, l'altro un vero e proprio smartphone). Si rimane tuttavia nel campo delle indiscrezioni: tutti gli occhi rimangono puntati sul keynote di Steve Jobs fissato per gennaio 2007. Nel frattempo viene presentato al pubblico un prodotto chiamato iPhone, ma si tratta di un semplice telefono voip prodotto da Cisco.

iTunes Store in calo. Anzi no

Una ricerca di Forrester Research denuncia vendite digitali in calo su iTunes Store, e la notizia riesce a far tremare le azioni Apple. L'azienda stessa dovrà fare a meno delle sue politiche di riservatezza negando il rumor, e ricordando che iTunes Store ha raggiunto il ragguardevole risultato di 1,5 miliardi di brani venduti, costituendo il 6% di tutta la musica acquistata negli Usa. Anche altre ricerche confermeranno la versione dei fatti data da Cupertino.

